

[Comunicato stampa]

## **Partnership AUTO1.com - Assonauto: digitalizzazione della compravendita dell'usato a supporto dei rivenditori auto**

***Al centro dell'accordo la piattaforma AUTO1.com per la compravendita e le soluzioni digitali di remarketing di veicoli usati***

**Milano, febbraio 2019** – Il futuro della distribuzione automobilistica è legato sempre di più alla capacità del settore di adottare tecnologie e piattaforme digitali per migliorare e rendere più efficiente l'attività economica dei venditori di auto. È per questo motivo che oggi **AUTO1.com** (<https://www.auto1.com/it/>), il marketplace B2B online leader in Europa dedicato al commercio di auto usate, annuncia insieme ad **Assonauto** (<https://www.assonauto.it/>), Associazione Nazionale dei Rivenditori d'Auto, la nascita di una nuova partnership.

Grazie all'accordo siglato, i Rivenditori Professionali associati ad Assonauto avranno la possibilità di accedere alle **soluzioni digitali sviluppate da AUTO1.com e dedicate al mercato B2B dei veicoli usati**. I rivenditori potranno accedere a uno stock di oltre 30.000 auto in tutta Europa, costantemente aggiornato con più di 3.000 veicoli ogni giorno. Agendo come partner contrattuale, AUTO1.com garantisce la qualità di tutti i prodotti e i servizi offerti. La partnership prevede, oltre all'accesso alle piattaforme di compravendita e di remarketing, anche un supporto costante da parte degli **esperti di AUTO1.com, che affiancheranno gli associati di Assonauto quotidianamente con account dedicati, con l'obiettivo di individuare una strategia di compravendita e remarketing ad hoc** e adatta a ogni business. Grazie a questo percorso, i venditori possono rendere la propria attività più efficiente e le trattative più rapide, traendone benefici in termini economici, ma anche di gestione delle risorse e del tempo a disposizione.

AUTO1 Group ha sviluppato un sistema di piattaforme che offre ai propri clienti **soluzioni digitali per l'intera filiera dell'auto usata**: la sua attività spazia dai mercati locali all'intero settore automotive europeo ed è il riferimento per più di **60.000 rivenditori partner** e per gli oltre 40.000 clienti privati che ogni mese vendono le loro auto in tutta Europa.

*«Uno degli aspetti del nostro lavoro in rappresentanza dei Rivenditori di Auto Usate Italiani – spiega il **Presidente di Assonauto, Andrea Gaspari** – è supportare il settore e in particolare i nostri Associati nella crescita, anche attraverso nuove partnership con aziende del settore Automotive. La collaborazione con AUTO1.com va a inserirsi nelle attività di supporto e sviluppo di nuove iniziative per i nostri Associati, implementando i loro canali di approvvigionamento e garantendo loro un servizio dedicato sia durante la fase di acquisto che di post vendita».*

[Comunicato stampa]

*«Uno dei nostri obiettivi principali è assistere i rivenditori auto in un momento economico che si sta rivelando cruciale – afferma **Stefano Galluccio, Amministratore Delegato e VP di AUTO1 Group Italia.** – La trasformazione in atto richiede che i player di tutto il settore abbiano la possibilità di accedere a servizi che permettano loro di evolvere insieme al mercato. In quest’ottica, la partnership con Assonauto è fondamentale per noi, perché ci dà gli strumenti per dialogare ancora meglio con i nostri clienti e per capirne le esigenze quotidiane in modo da affiancarli nella loro attività al meglio».*

### **Su AUTO1.com**

AUTO1.com è il marketplace B2B online leader in Europa dedicato esclusivamente al commercio di auto usate. Più di 60.000 partner professionali utilizzano già AUTO1.com in più di 30 Paesi europei per acquistare e vendere auto usate in modo efficiente. I venditori possono contare su uno stock di più di 30.000 auto usate e periziate in continuo aggiornamento e hanno la possibilità di vendere i veicoli a una rete di concessionari tramite AUTO1.com Remarketing. Tutti i servizi sono disponibili ai partner di AUTO1.com 24 ore su 24, 7 giorni su 7, a prezzi competitivi sul mercato, senza costi non dichiarati, commissioni di intermediazione, né soglie di acquisto minimo. Ulteriori informazioni sono disponibili su [www.auto1.com/it/](http://www.auto1.com/it/).

AUTO1.com fa parte di AUTO1 Group: l’azienda, con più di 4.000 dipendenti in oltre 30 Paesi europei, ha sede a Berlino e nel 2018 ha ottenuto un fatturato di 2,9 miliardi di euro.

### **Su Assonauto**

ASSONAUTO “Associazione Nazionale Rivenditori Auto” rappresenta gli interessi delle Aziende che svolgono attività di vendita autoveicoli Usati su tutto il Territorio Nazionale.

Nata a Giugno 2018, ha l’obiettivo di unificare e di rappresentare gli interessi dei propri Associati nei confronti delle Istituzioni, nazionali e internazionali, ricercando soluzioni alle problematiche, legislative, fiscali, economiche, tecniche, di qualità e di immagine.

L’Associazione è stata sviluppata e strutturata per abbracciare le necessità degli operatori di Settore fornendo loro anche supporti operativi e gestionali.

I temi sui quali Assonauto svolge la sua attività primaria e rivolge costantemente la sua attenzione sono condivisi e costantemente seguiti da un Consiglio Direttivo costituito da Rappresentanti della Categoria che hanno sviluppato competenza ed esperienza nel Settore della Vendita di Veicoli Usati.

#### **Ufficio stampa AUTO1.com:**

**Alessia Clusaz**

Communications Manager Italy

Tel.: +39 340 2925744

E-Mail: [alessia.clusaz@auto1.com](mailto:alessia.clusaz@auto1.com)

#### **Ufficio stampa Assonauto:**

**Andrea Sanguineti**

Tel: +39 377 0832957

E-Mail: [andrea.sanguineti@assonauto.it](mailto:andrea.sanguineti@assonauto.it)